

DX推進の取り組み



[トップコミットメント](#) ↓ | [D Xビジョン](#) ↓ | [D X戦略](#) ↓ | [D X推進基本方針](#) ↓

[D X推進体制](#) ↓ | [成果目標](#) ↓

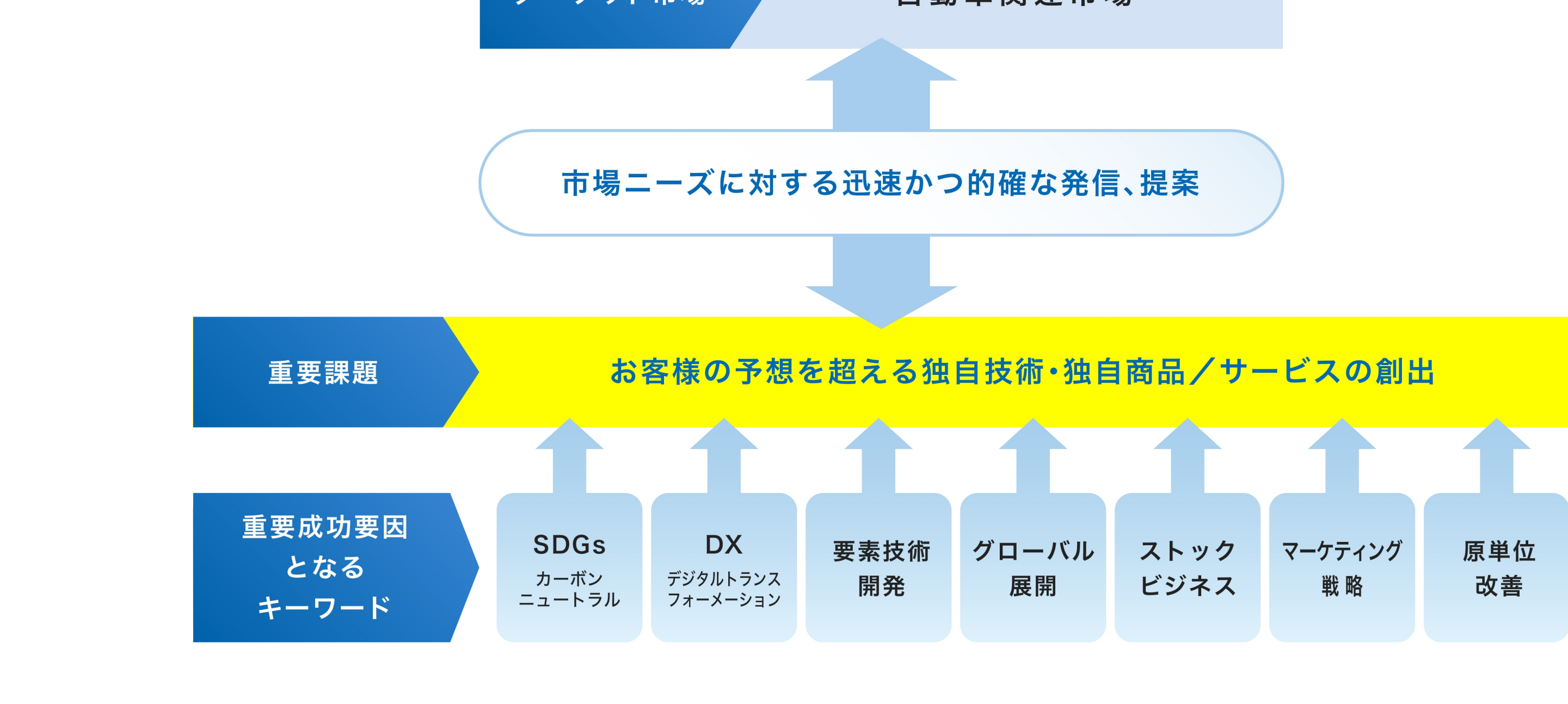
100年に一度の大変化の時代、企業を取り巻く環境は大きく変化し、複雑かつ不透明さを増しています。特に、市場環境のデジタル化に対応するため、企業は活動の根幹を構成するビジネスモデルや組織体制、さらに文化の変革を迫られています。

そのような外部環境の変化に対し、当社グループでは「中期経営計画（2018～2025年）」において、DXを機能戦略の柱、及び重要な成功要因の一つとして位置づけ、変革に向けた取り組みを進めています。

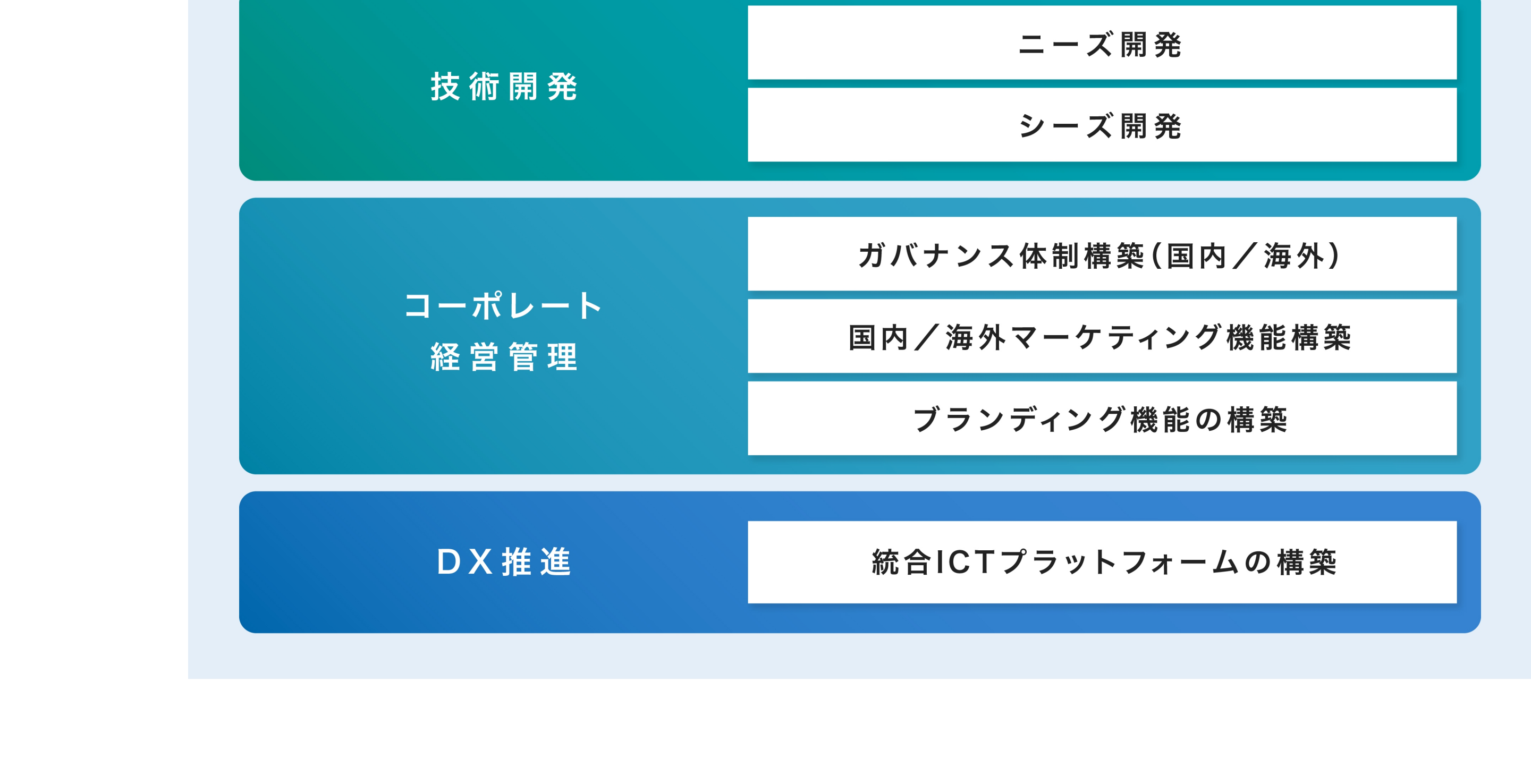
2022年10月30日
取締役社長 近藤 恭弘

トップコミットメント

中期経営計画 全体像

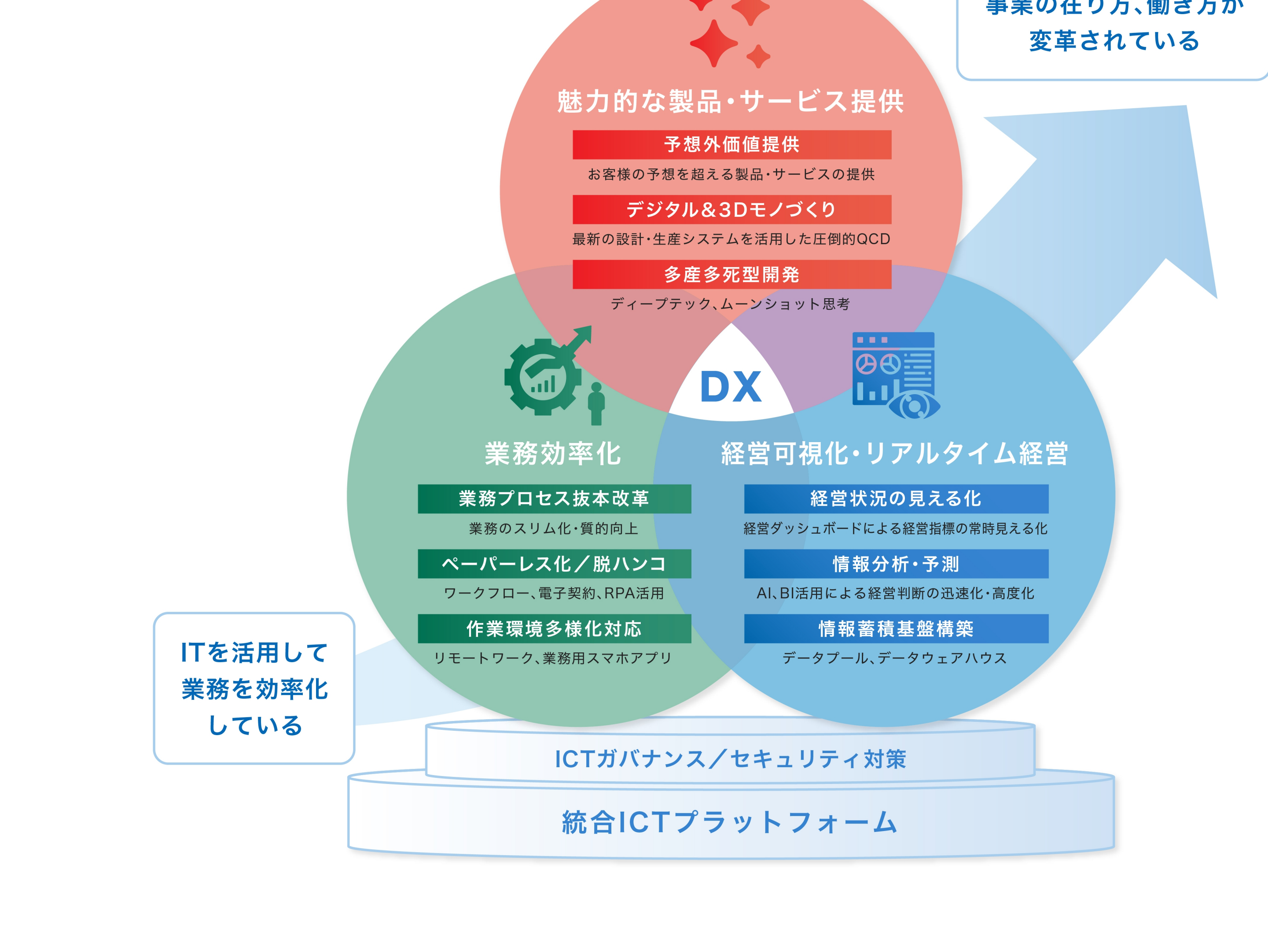


中期経営計画 機能戦略



D Xビジョン

デジタル技術の活用により飛躍的に生産性を高めると共に、そこから生み出される魅力的な製品・サービスを通じて、お客様の予想を超える価値の創造と社会課題の解決に貢献し続けて参ります。



D X戦略

DXビジョン達成に向けて放つ4本の矢



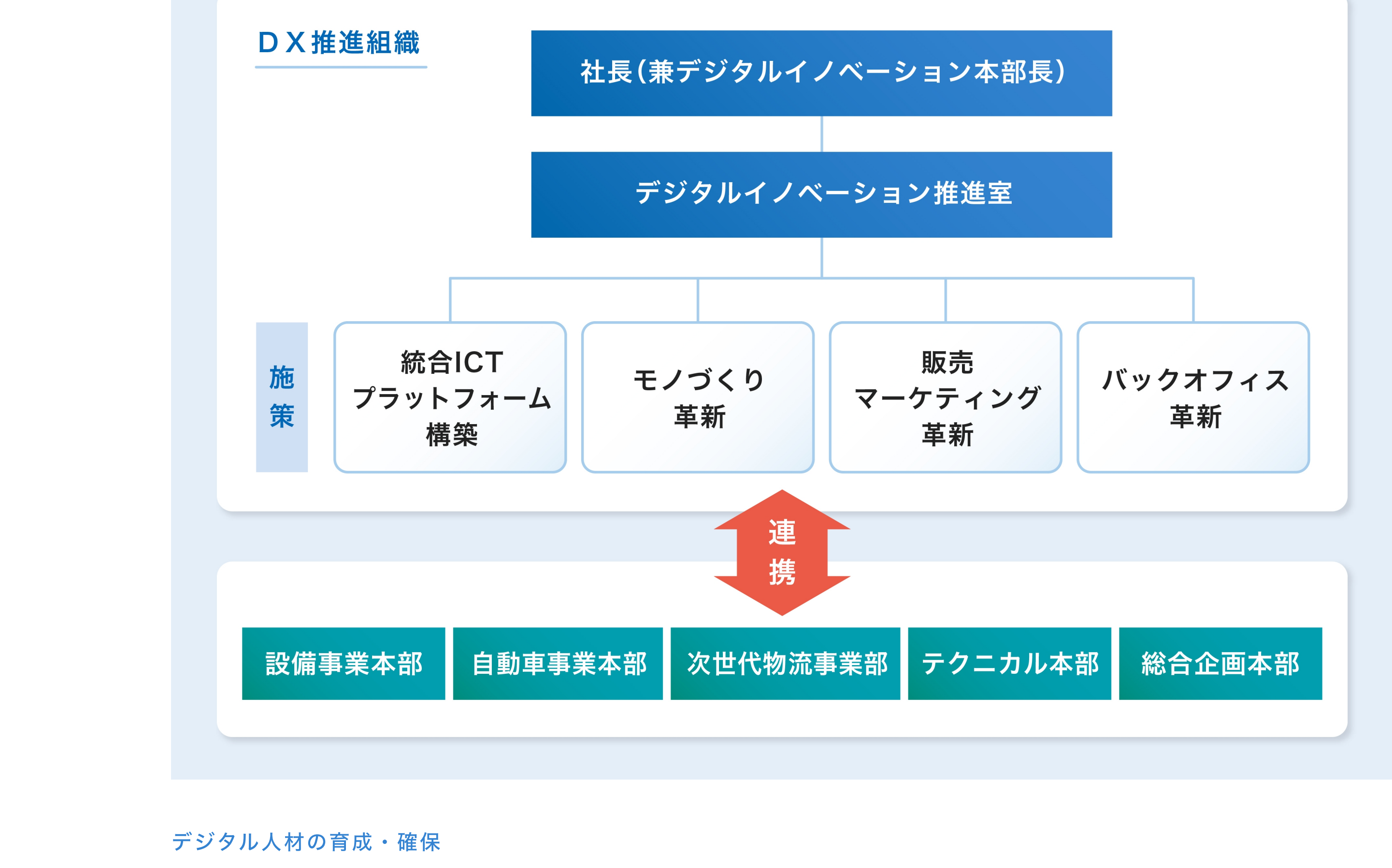
D X推進基本方針

DX推進にあたり、以下の基本方針を定めています。

全体最適化	☒ 個別業務(人・部門単位)の効率化・合理化から情報の一元化・相互活用に向けた、全社システム全体最適化へ。
脱自前主義	☒ 世の中のスタンダードを、仕事の仕方に取り入れる(ベスト・プラクティス)。 ☒ パッケージ・クラウドを積極採用し、スピード感をもって推進。
ICTガバナンス	☒ 個別最適化しないように横串で管理・統制。 ☒ セキュリティや情報管理に配慮。

D X推進体制

2021年2月にデジタルイノベーション本部を創設し、社内のDXを推進するとともに、統合ICTプラットフォームを構築し、デジタルをベースとする働き方に向けた抜本的な業務改革を、各事業本部と連携して進めています。



デジタル人材の育成・確保

業務を熟知している従業員に対し、外部機関等を利用したデジタル技術の教育や、デジタルイノベーション本部によるOJTを実施。そのようにして育成された従業員がリーダーかつメンターとなり、他の従業員や新入社員を教育し、各施策をリーディングすることで、デジタル技術の導入と、導入した技術の積極的な活用を促進します。

成果目標

お客さまをより深く理解し、お客さま視点で新たな価値を創出し続ける企業への変革を通じて、より良い未来社会づくりに貢献して参ります。



成果指標

従業員やお客様の満足度（調査結果）、並びにDX推進によって実現した標準リードタイムの短縮度や原価低減率、パートナー企業様との取引量などを成果指標としてモニタリングして参ります。